



**Hinweis:**

Die gesamten Ausschreibungsunterlagen können unter [www.simap.ch](http://www.simap.ch) bezogen werden.

## Lastenheft für Ausschreibung

### #RHYLAX-Team

Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum 2023 bis 2025

Basel, 7.12.2022



### Bedarfsstelle / Vergabestelle (Auftraggeber)

Departement: Präsidiatdepartement  
Abteilung: Kantons- und Stadtentwicklung  
Fachstelle: Stadtteilentwicklung

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung und Gegenstand der Ausschreibung .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Allgemeine Angaben zum Beschaffungsverfahren .....</b>	<b>3</b>
2.1 Projektname .....	3
2.2 Verfahrensart .....	3
2.3 Rechtliche Grundlagen.....	3
2.4 Auftragsart.....	3
2.5 Auftraggeber .....	4
2.6 Verfahrensablauf und Fristen.....	4
2.7 Verfahrensbedingungen.....	5
2.8 Allgemeine Teilnahmebedingungen (ATB) .....	6
2.9 Eignungsnachweise (EN).....	6
2.10 Zuschlagskriterien (ZK) .....	7
2.11 Beurteilungsgremium .....	8
<b>3. Projektbeschreibung.....</b>	<b>8</b>
3.1 RHYLAX – Respekt und Rücksicht am Rheinbord .....	8
3.2 Pilotprojekt #RHYLAX-Team.....	10
3.3 Zielsetzungen und Massnahmen #RT .....	10
3.4 Zielgruppe .....	11
3.5 Aufgabenbeschrieb .....	11
3.6 Einsatzorte .....	12
3.7 Schulung und Weiterbildung .....	13
3.8 Ausrüstung .....	13
3.9 Reporting.....	14
<b>4. Organisation .....</b>	<b>14</b>
4.1 Leitung.....	14
4.2 Büro für soziale Medien .....	14
4.3 Begleitgruppe .....	15
4.4 Kooperationspartner*innen .....	15
<b>5. Dokumentenverzeichnis .....</b>	<b>16</b>
5.1 Angebotsunterlagen .....	16
5.2 Ausschreibungsunterlagen und Beilagen .....	16

## 1. Einleitung und Gegenstand der Ausschreibung

Die Nutzung des öffentlichen Raums unterliegt in Basel einer hohen Dynamik mit zunehmendem Interessensdruck. Ein Blick auf andere Deutschschweizer Städte zeigt, dass der Umgang mit den unerwünschten Begleiterscheinungen in stark frequentierten öffentlichen Räumen entsprechende Massnahmen benötigt. Die Städte Zürich, Luzern und Bern setzen beispielsweise ganzjährig und täglich eine sogenannte SIP (Sicherheit, Intervention und Prävention; in Bern heisst der Dienst Pinto) ein. Dabei werden aufsuchende Sozialarbeit mit einem Ordnungsdienst (ohne polizeiliche Kompetenzen) kombiniert. In St. Gallen ist die Quartier- und Jugendpolizei auch im öffentlichen Raum präventiv tätig und über Social Media (Aktion «Gemeinsam mit Respekt») sowie auch mit Plakaten wird zum überlegten Umgang mit dem öffentlichen Raum sensibilisiert.

In den nächsten Jahren wird in Basel insbesondere das Rheinbord zwischen Schwarzwald- und Dreirosenbrücke weiterhin eine hohe Anziehungskraft haben. Andere Plätze in der Innenstadt und in den Quartieren sind je nach Jahreszeit ebenfalls stark frequentiert, was auch dort zu negativen Begleiterscheinungen und Nutzungskonflikten im Zusammenhang mit Lärm- und Geruchsbelästigungen, Abfall und Littering führen kann. Das Pilotprojekt #RHYLAX-Team hat von 2019 bis 2022 in Ergänzung zur Kommunikationskampagne mit Plakaten und sozialen Medien präventive Wirkung gezeigt. Eine Evaluation und Würdigung des Pilotprojekts durch die Hochschule Luzern zeigt: Die Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum hat zur Stärkung des Dialogs und der gegenseitigen Rücksichtnahme am Rheinbord und damit zu einer Verbesserung des Sicherheitsempfindens und der Aufenthaltsqualität beigetragen. Vor diesem Hintergrund hat der Regierungsrat das Präsidialdepartement beauftragt, eine geeignete Organisation mit der operativen Weiterführung der Vermittlungsarbeit der #RHYLAX-Teams zu beauftragen.

## 2. Allgemeine Angaben zum Beschaffungsverfahren

### 2.1 Projektname

#RHYLAX-Team: Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum 2023 bis 2025

### 2.2 Verfahrensart

Offenes Verfahren

### 2.3 Rechtliche Grundlagen

Interkantonale Vereinbarung über das öffentliche Beschaffungswesen vom 15. März 2001 (Stand 28. Januar 2003, IVöB, SG 914.500)

Gesetz über öffentliche Beschaffungen des Kantons Basel-Stadt vom 20. Mai 1999 (Stand 4. März 2010, Beschaffungsgesetz, BeG, SG 914.100)

Verordnung zum Gesetz über öffentliche Beschaffungen des Kantons Basel-Stadt vom 11. April 2000 (Stand 8. April 2021, Beschaffungsverordnung, VöB, SG 914.110)

### 2.4 Auftragsart

Dienstleistung

## 2.5 Auftraggeber

### 2.5.1 Bedarfsstelle/Vergabestelle

Departement: Präsidialdepartement  
Abteilung: Kantons- und Stadtentwicklung  
Fachstelle: Stadtteilentwicklung  
Adresse: Münzgasse 16, 4001 Basel

## 2.6 Verfahrensablauf und Fristen

### 2.6.1 Termine

Termine	Bezeichnung
10.12.2022	Publikation der Ausschreibung
20.12.2022	Einreichung Fragen
22.12.2022	Publikation Zusammenstellung Fragen und Antworten auf <a href="http://www.simap.ch">www.simap.ch</a>
13.01.2022	Einreichung des Angebots
31.01.2023	Präsentation
08.02.2023	Zuschlag
Februar 2023	Unterzeichnung Leistungsvereinbarung

### 2.6.2 Publikation und Bezugsquellen der Ausschreibungsunterlagen

Die Ausschreibung wird im Kantonsblatt Basel-Stadt vom 10.12.2022 sowie auf [www.simap.ch](http://www.simap.ch) publiziert. Die Ausschreibungsunterlagen können ab Datum der Publikation auf [www.simap.ch](http://www.simap.ch) kostenlos bezogen werden.

### 2.6.3 Fragen

Schriftliche Fragen sind bis am **Dienstag, 20.12.2022** per Mail an [olivier.wyss@bs.ch](mailto:olivier.wyss@bs.ch) zu richten.

Eine Zusammenstellung der rechtzeitig eingegangenen Fragen mit den entsprechenden Antworten wird bis am 22.12.2022 auf [www.simap.ch](http://www.simap.ch) zur Verfügung gestellt.

Es werden keine weiteren Auskünfte erteilt. Nach Ablauf der Frist eintreffende Fragen werden nicht berücksichtigt.

### 2.6.4 Einreichung des Angebotes

Die Angebote können entweder per Post (Eingang der Sendung massgebend, nicht Datum des Poststempels) oder durch persönliche Abgabe am Empfang (werktags jeweils von 08.00-12.15 Uhr und 13.15-17.00 Uhr) eingereicht werden.

Per Post:

Bau- und Verkehrsdepartement des Kantons Basel-Stadt, Kantonale Fachstelle für öffentliche Beschaffungen, Münsterplatz 11, Postfach, CH-4001 Basel

Persönliche Abgabe:

Bau- und Verkehrsdepartement des Kantons Basel-Stadt, Empfang, Münsterplatz 11, 4051 Basel

**Frist** für die Einreichung der Angebote:

Datum: 13.01.2022  
Uhrzeit: 14:30 Uhr

Die Angebote sind vollständig ausgefüllt im verschlossenen Umschlag versehen mit der Aufschrift "Angebot: #RHYLAX-Team" einzureichen und müssen spätestens zur angegebenen Eingabefrist der Kantonalen Fachstelle für öffentliche Beschaffungen (KFöB) vorliegen.

Alle Dokumente sind in Papierform und auf einem mobilen Datenträger (USB-Stick) abzugeben

### **2.6.5 Öffnung der Angebote**

Die Anbietenden sind berechtigt, bei der Öffnung der Angebote direkt nach Ablauf der Eingabefrist anwesend zu sein. Die Offertöffnung findet im Sitzungszimmer 13 im Erdgeschoss des Münsterplatzes 11 in Basel statt.

### **2.6.6 Präsentation**

Aufgrund der Bewertung der Zuschlagskriterien 1 bis 3 werden voraussichtlich die Anbieter\*innen der drei bestbewerteten Angebote zu Offertpräsentationen eingeladen. Die Präsentationen dienen dem Verständnis und der Verifizierung der gemachten Angaben sowie dem Kennenlernen der Schlüsselpersonen, insbesondere hinsichtlich deren Erfahrung im Zusammenhang mit der inhaltlichen Organisation, Vermittlung und Koordination vergleichbarer Projekte.

Ort: **Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt, Kantons- und Stadtentwicklung, Münzgasse 16, 4001 Basel (2. Stock)**

Datum: **31.01.2023 zwischen 13 und 17 Uhr**  
Dauer: max. 30 Minuten plus 10 Min. für Fragen/Antworten  
Sprache: Deutsch  
Infrastruktur: Screen mit clickshare steht zur Verfügung

Die Einladung erfolgt schriftlich ca. zwei bis drei Tage vor der Präsentation.

### **2.6.7 Zuschlag**

Der Zuschlag wird im Kantonsblatt Basel-Stadt sowie auf [www.simap.ch](http://www.simap.ch) publiziert. Die Anbietenden werden per E-Mail über die Zuschlagspublikation informiert.

## **2.7 Verfahrensbedingungen**

### **2.7.1 Aufteilung in Lose**

Nein

### **2.7.2 Zulassung von Varianten**

Nein

### **2.7.3 Zulassung von Teilangeboten**

Nein

### **2.7.4 Zulassung von Bietergemeinschaften**

Ja

### **2.7.5 Zulassung von Subunternehmen**

Ja

**2.7.6 Erfüllungsgarantie**

Nein

**2.7.7 Vorbefassung**

keine

**2.7.8 Bedingungen für den Erhalt der Ausschreibungsunterlagen**

Keine

**2.7.9 Sprache der Angebote**

Deutsch

**2.7.10 Gültigkeit der Angebote**

90 Tage ab Eingabefrist

**2.7.11 Entschädigung**

Keine

**2.7.12 Vorbehalt**

Keine

**2.7.13 Interpretation der Ausschreibungsunterlagen**

Lässt der Text der Ausschreibungsunterlagen verschiedene Interpretationen zu, so sind die Anbietenden dazu verpflichtet, in der Fragerunde darauf hinzuweisen. Nach Unterzeichnung des Vertrages gilt die Auslegungsvariante des Auftraggebers.

**2.7.14 Angebot**

Die Anbietenden haben ein vollständiges Angebot auf der Grundlage der Ausschreibungsunterlagen einzureichen. Es werden ausschliesslich Angebote in die Bewertung einbezogen, welche fristgerecht eingereicht worden sind.

**2.8 Allgemeine Teilnahmebedingungen (ATB)**

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen werden spätestens vor Vertragsabschluss bestätigt werden müssen.

Es sind folgende allgemeine Teilnahmebedingungen zu erbringen:

**ATB 1: Nachweis der Einhaltung von §§ 5 und 6 Beschaffungsgesetz**

**ATB 2: Einhaltung der Lohngleichheit von Frauen und Männern**

**2.9 Eignungsnachweise (EN)**

Der Nachweis der Eignung ist Voraussetzung für eine Teilnahme am Verfahren. Für die Eignung ist vom Anbietenden ein Referenzauftrag anzugeben, der betreffend Leistung (Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum) mit vorliegendem Projekt vergleichbar ist. Detaillierte Angaben zum Referenzauftrag und der erbrachten Leistung sollen auf maximal zwei A4-Seiten dargestellt werden.

Es sind folgende Eignungsnachweise zu erbringen:

**EN 1: Referenzauftrag Anbieter\*in**

## 2.10 Zuschlagskriterien (ZK)

Der Zuschlag erfolgt nach Bewertung von definierten Kriterien. Die Zuschlagskriterien werden im beiliegenden Dokument „Unternehmensangaben, Titel *Zuschlagskriterien*“ präzisiert.

Zuschlagskriterien:	Gewichtung in %:
<b>ZK 1: Auftragsanalyse und Vorschlag</b>	<b>40 %</b>
<b>ZK 2: Preis Dienstleistung</b>	<b>30 %</b>
<b>ZK 3: Referenzauftrag Anbieter*in</b>	<b>20 %</b>
<b>ZK 4: Präsentation</b>	<b>10 %</b>

### 2.10.1 Bewertung

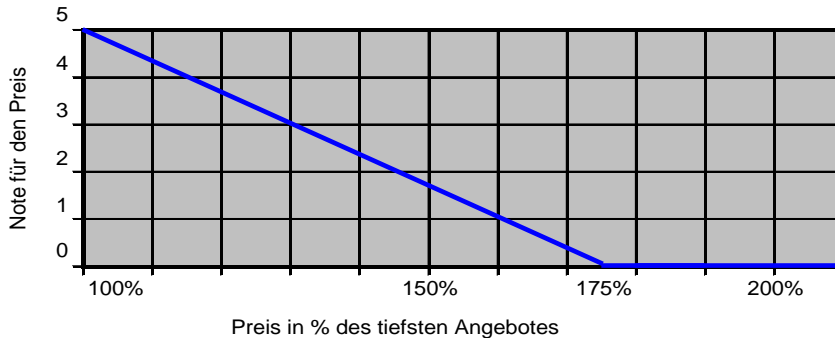
Die Bewertung wird nach folgenden Kriterien und Rechenschema ermittelt, wobei die maximal mögliche Gesamtbewertung 500 Punkte (Note 5 für jedes Zuschlagskriterium) beträgt. Zur Beauftragung vorgeschlagen wird das Angebot, welches aufgrund der Auswertung der Zuschlagskriterien die beste Gesamtbewertung erzielt.

Zuschlagskriterien (ZK)	Note (1)	Gewichtung (2)	Nutzwertpunkte (3) = (1) x (2)
ZK 1 Auftragsanalyse und Vorschlag	max. 5	40 %	200
ZK 2 Preis Dienstleistung	max. 5	30 %	150
ZK 3 Referenzauftrag Anbieter*in	max. 5	20 %	100
ZK 4 Präsentation	max. 5	10 %	50
<b>Summe</b>		<b>100%</b>	<b>500</b>

Für die Bewertung der Qualitätskriterien gilt die nachstehende Notenskala, welche sich am Grad der Zielerreichung orientiert:

Note	Bezogen auf Erfüllung des Kriteriums	Bezogen auf Qualität der Angaben
0	Nicht beurteilbar	Keine Angaben
1	Sehr schlechte Erfüllung	Ungenügende, unvollständige Angaben
2	Schlechte Erfüllung	Angaben ohne ausreichenden Bezug zum Projekt
3	Normale, durchschnittliche Erfüllung	Durchschnittliche Qualität, den Anforderungen entsprechend
4	Gute Erfüllung	Qualitativ sehr gut
5	Sehr gute Erfüllung	Qualitativ ausgezeichnet, sehr grosser Beitrag zur Zielerreichung

Die Note zur Bewertung des Angebotspreises wird mit dem linearen Preisbewertungsmodell ermittelt:



- Maximalnote für das tiefste gültige Angebot
- Note 0 bei 175% des tiefsten gültigen Angebots und für alle höheren Angebote
- Alle dazwischenliegenden Angebote werden linear bewertet

## 2.11 Beurteilungsgremium

Roland Frank, Stv. Leiter Kantons- und Stadtentwicklung, Leiter Fachstelle Stadtteilentwicklung  
Noëlle Frey, ehemals Teamleiterin #RHYLAX-Team  
Marco Liechti, Leiter Kriminalprävention Kantonspolizei  
Timo Weber, Leiter Abteilung Abfall und Rohstoffe  
Thomas Wohlfender, Leiter Gebiet Nord Stadtreinigung  
Olivier Wyss, Projektleiter Stadtteilentwicklung

## 3. Projektbeschreibung

### 3.1 RHYLAX – Respekt und Rücksicht am Rheinbord

Das Basler Rheinufer ist besonders an warmen Tagen der ideale Ort zum Flanieren, Sonnenbaden, Schwimmen, Weidlingfahren, Grillen und Relaxen. Die gegenseitige Rücksichtnahme ist daher vor allem in den Sommermonaten eine Voraussetzung für ein respektvolles Zusammenleben. Das Pilotprojekt #RHYLAX-Team bildete seit 2019 den dritten Pfeiler der bestehenden kantonalen Kampagne #RHYLAX, die seit 2017 mit Plakaten und einer Plattform auf Social Media zu Respekt und Rücksicht am Rheinbord sensibilisiert.

#### 3.1.1 Leitbild

Mit Vermittler\*innen, Plakatständern und sozialen Medien trägt die kantonale Kampagne #RHYLAX am Rheinbord und an stark frequentierten Orten zu einem angenehmen und sicheren Aufenthalt für alle Anspruchsgruppen bei. Dies bedeutet, dass...

- der Aufenthalt im Bewusstsein stattfindet, dass unterschiedliche Bedürfnisse vorhanden sind;
- das Bewusstsein vorhanden ist, dass sich das Rheinbord in einem Wohnquartier befindet;
- eine Offenheit gegeben ist, dass der Aufenthalt und die Erholung am Rheinbord für die einen mit einem Ruhebedürfnis verknüpft ist, für andere mit Musikhören und Konsumation in Gruppen verbunden ist;
- die Bereitschaft besteht, andere durch die eigene Nutzung nicht zu verdrängen;
- ein Verständnis besteht, dass jede Anspruchsgruppe Kompromisse machen muss;
- abends und in der Nacht Lärm vermieden wird;
- kein Littering geschieht;
- sorgsam mit Flora und Fauna umgegangen wird.



### 3.1.2 #RHYLAX -Team

Jeweils am Freitag und am Samstag sind von Juni bis September zwischen 18 und 24 Uhr zwei #RHYLAX-Teams (#RT) am Klein- und Grossbasler Rheinbord unterwegs. Das #RT ist während seiner Einsätze mit jenen Nutzenden und Akteuren im Austausch, die sich an den besonders stark frequentierten Orten aufhalten. Dies sind hauptsächlich temporäre Nutzer\*innen, aber auch Anwohnende. Das #RT spricht aktiv diejenigen Personen(-Gruppen) an, die sich insbesondere betreffend Lärm, Littering oder (Grill-)Rauchbelästigung rücksichtslos gegenüber ihrem Umfeld verhalten. Ohne sich aber in gefährliche Situationen zu bringen. Das #RT ist in geeigneter Form regelmässig auf den sozialen Medien von #RHYLAX präsent, schafft personalisierte und authentische Bezüge und vermittelt die Botschaften über spannende Inhalte.

### 3.1.3 #RHYLAX-Plakatständer

Entlang des Rheinbords werden von April bis Oktober 25 Plakatständer mit #RHYLAX-Plakaten aufgestellt. Die Plakate zeigen die Gebote für ein friedliches Zusammenleben sowie die Standorte der öffentlichen Toiletten und Buvetten.

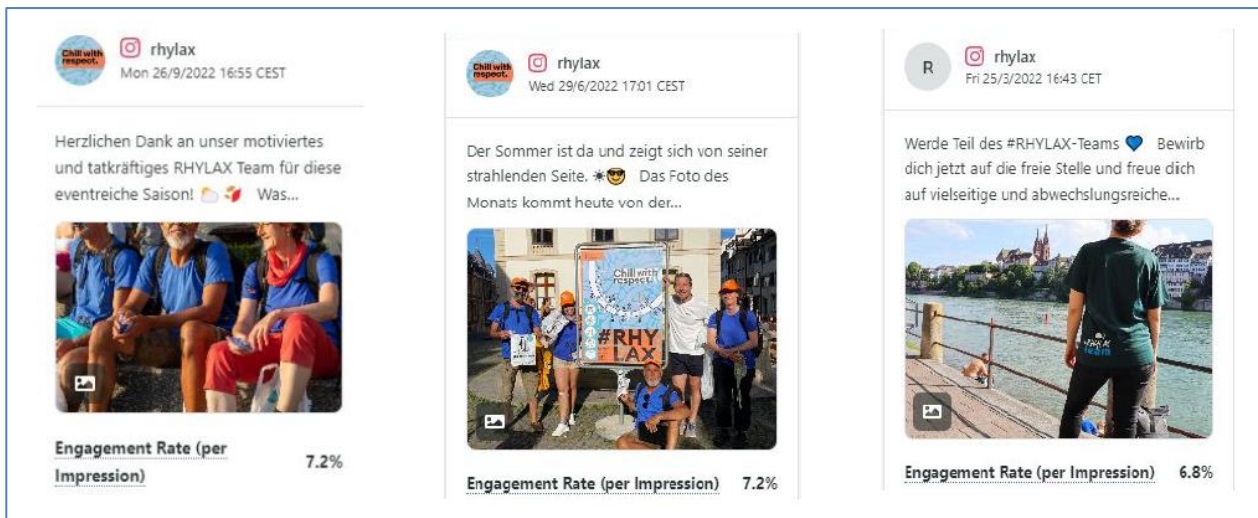


### 3.1.4 #RHYLAX-Soziale Medien

Die sozialen Medien vermitteln die Botschaften auf den Plakaten und über die Vermittler\*innen der #RHYLAX-Teams. Über die sozialen Medien werden in Kooperation mit diversen Akteur\*innen weitere Themen und dialogorientierte Inhalte rund um eine rücksichts- und respektvolle Nutzung entlang des Rheinufers aufgezeigt. Die Kampagne fokussiert auf jüngere Menschen im Alter von 18 bis 35 Jahren und hat 2017 auf Facebook und Instagram mit einer Serie von kurzen Interviews mit Akteur\*innen am Rhein (Mitarbeitende Stadtreinigung, Anwohnerin usw.) begonnen. Zudem wurde über verschiedene Anlässe (Bundesfeier am Rhein, Rhybutzede, Rheinschwimmen, Flosskonzerte u.ä.) informiert. Die Beiträge wurden in den folgenden Jahren mit produzierten Videos und zur Steigerung der Interaktion mit Wettbewerben oder Umfragen ergänzt. Auch konnten verstärkt Themen über die Einsätze der #RT vermittelt werden. Die Kommunikationskanäle haben sich etabliert und funktionieren zunehmend in beiden Richtungen, indem z.B. im Sinne des angestrebten Dialogs vermehrt auf Post oder Kommentare reagiert wird (siehe [www.facebook.com/rhylax](http://www.facebook.com/rhylax) und [www.instagram.com/rhylax](http://www.instagram.com/rhylax). Aktueller Stand im September 2022: 5'609 Follower\*innen, 765'000 Aufrufe, 57'088 Engagements).

### 3.2 Pilotprojekt #RHYLAX-Team

Das Pilotprojekt #RHYLAX-Team zeigte, dass Vermittlungsarbeit im Bereich zwischen Ordnungsdienst und aufsuchender Sozialarbeit einen wichtigen Beitrag zur Einhaltung der grundlegenden Verhaltensregeln, des friedlichen Miteinanders im öffentlichen Raum, der Sensibilisierung zu Umweltthemen und in Unterstützung und Zusammenarbeit mit diversen Partner\*innen inner- und ausserhalb der Verwaltung leistet. Das #RHYLAX-Team trägt zur Einhaltung der grundlegenden Verhaltensregeln, des friedlichen Miteinanders im öffentlichen Raum, der Sensibilisierung zu Umweltthemen bei und unterstützt diverser Kooperationspartner in den genannten Bereichen. Die Evaluationen und Schlussberichte 2019, bis 2022 sind unter [www.entwicklung.bs.ch/rhylax](http://www.entwicklung.bs.ch/rhylax) zu finden.



### 3.3 Zielsetzungen und Massnahmen #RT

Wirkungsziel A	Leistungsziel A	Massnahmen A
Während der Einsatzzeiten des #RT wird ein sicherer und angenehmer Aufenthalt am Rheinbord gefördert.	Fokus auf besonders stark frequentierte Orte, insbesondere am Rheinbord.  Negative Begleiterscheinungen wie Lärm, Littering und (Grill-) Rauchbelästigung werden vermindert.	Die #RT konzentrieren sich auf einzelne Aufenthaltsorte im Klein- und Grossbasel.  Die #RT sprechen bei ihrer Arbeit insbesondere die Themen Lärm, Littering und Rauchbelästigung an.
Wirkungsziel B	Leistungsziel B	Massnahmen B
Am Rheinbord wird die Kultur des Dialogs gelebt.	Die gegenseitige Akzeptanz und das Verständnis zwischen den Anspruchsgruppen werden gefördert.  Mittels kontinuierlichem Dialog wird eine Vertrauensbasis ermöglicht.  Unterschiedliche Interventionsformen werden angewendet.	Die #RT vermitteln bei ihrer Arbeit, dass die Anspruchsgruppen unterschiedliche Bedürfnisse haben.  Die #RT tragen durch ihre Arbeitsweise zu einem respektvollen Miteinander bei.  Das #RT erarbeitet unterschiedliche Interventionsformen und setzt diese speziellen Aktionen teilweise in Kooperation mit Partner*innen um.

<b>Wirkungsziel C</b>	<b>Leistungsziel C</b>	<b>Massnahmen C</b>
Der sorgsame Umgang mit Umfeld und Natur wird gefördert.	Die Anspruchsgruppen sind sensibilisiert über die Besonderheiten von Flora und Fauna am Rheinbord und im Rhein, insbesondere bei den neuen Kiesschüttungen.  Das Rheinbord soll hindernisfrei zugänglich und passierbar sein.	Die #RT informieren die Anspruchsgruppen – auch Hundebesitzer – über die Auswirkungen ihres Handelns auf Flora und Fauna.  Die #RT sprechen Personen an, die ihre Velos/Trottinets auf Durchgangswegen abstellen.
<b>Wirkungsziel D</b>	<b>Leistungsziel D</b>	<b>Massnahmen D</b>
Eine breite Öffentlichkeit für gegenseitige Rücksicht und respektvolles Zusammenleben sensibilisiert.	Die Anspruchsgruppen erfahren über konkrete Beispiele was sie bewirken können.	Die #RT kooperieren mit dem zuständigen Büro und leisten regelmässige Beiträge für die sozialen Medien.

### 3.4 Zielgruppe

Das #RT ist während seiner Einsätze mit jenen Nutzenden sowie Akteur\*innen im Austausch (mit aktiver und passiver Ansprache), die sich an den besonders stark frequentierten Orten aufhalten. Dies sind hauptsächlich temporäre Nutzer\*innen, aber auch Anwohnende.

Das #RT spricht aktiv diejenigen Personen an, die sich insbesondere betreffend Lärm, Littering und (Grill-) Rauchbelästigung rücksichtslos gegenüber ihrem Umfeld verhalten.

### 3.5 Aufgabenbeschrieb

Das #RT ist von Anfang Juni bis Ende September während 17 Wochen mit zwei Teams mit je zwei Vermittler\*innen am Klein- und Grossbasler Rheinbord im Einsatz. Die Teams sollten in der Regel gemischtgeschlechtlich sein. Die Einsätze finden bei entsprechender Witterung jeweils am Freitag und Samstag ab 18 Uhr bis Mitternacht zu Fuss statt. Für die Einsätze und die nachfolgenden Aufgaben der Vermittler\*innen muss mit einem gesamten Zeitaufwand von mindestens 600 Stunden gerechnet werden sowie mit teils verkürzten oder wetterbedingt ausfallenden Einsätzen.

Die Einsätze der Vermittler\*innen umfassen im Wesentlichen folgende Aufgaben:

- Teilnahme an Schulungen, Workshops und wöchentlichen Teamsitzungen.
- Informations-, Präventions- und Vermittlungsaufgaben mit dem Ziel eines respekt- und rücksichtsvollen Zusammenlebens an der Rheinpromenade (Gross- und Kleinbasel).
- Aufbau eines Dialogs mit verschiedenen Anspruchsgruppen.
- Direkte Ansprache von Nutzer\*innen zu Fragen wie Abfall, Littering, Lärm- und Grillrauchvermeidung.
- Aufklärung der Nutzer\*innen über geltende Gesetze und Regelungen.
- Sichtbare Mitarbeit für Beiträge in sozialen Medien von #RHYLAX.
- Mitwirkung bei gemeinsamen Aktionen mit Kooperationspartner\*innen.
- Rapportieren der Vorkommnisse (u.a. für Auswertung).
- Teilnahme an Auswertungs-Workshop.

Eine Team-Leitung nimmt zusätzlich folgende Aufgaben wahr:

- Auskunftsperson gegenüber dem Auftraggeber und der Kooperationspartner\*innen.
- Auftakt- und Auswertungsgespräche mit Auftraggeber.
- Organisation der Rahmenbedingungen zur Durchführung der Einsätze (Teambetreuung, Schulung, Einsatzplanung, Prüfung der Einsatzorte, Rapporte, Bekleidung etc.).
- Koordination und Pflege der Beziehungen zu den diversen Akteur\*innen sowie zu den Kooperationspartner\*innen (verwaltungsintern und extern).
- Planung, Koordination und Teilnahme von drei Sonderaktionen pro Jahr und regelmässige Teilnahme an den Einsätzen (mind. fünf Mal pro Jahr).
- Unterstützung des Auftraggebers bei der Öffentlichkeitsarbeit.
- Teilnahme in Austauschgremien (Begleitgruppe und Ripa Forte; mind. vier Mal pro Jahr).
- Controlling und Auswertungsbericht.
- Weiterentwicklung des Konzepts «#RHYLAX: Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum».
- Planung und Koordination der Beiträge in den sozialen Medien von #RT in Zusammenarbeit mit Büro für die sozialen Medien von #RHYLAX.

Die Vermittlungsarbeit orientiert sich an folgenden Handlungsmotiven:

- Flexibel agieren und Verständnis für die verschiedenen Lebensrealitäten haben.
- In der Öffentlichkeit sichtbar und bekannt sein.
- Menschen nicht autoritär, sondern vermittelnd und in authentischen Art und Weise ansprechen.
- Grundsätzlich eine wertschätzende Haltung einnehmen.
- Koordinierend und informierend tätig sein, sodass Anwohnende und andere Anspruchsgruppen gestärkt und selber aktiv werden.
- Sich auf besonders frequentierte Orte und zugleich auf kleinere Gruppen konzentrieren.
- Mit unterschiedlichen Akteur\*innen und Organisationen am Rheinbord zusammenarbeiten

Für die Ausübung dieser spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben verfügen die Vermittler\*innen über eine Ausbildung in sozialer Arbeit, soziokultureller Animation oder in einem vergleichbaren Berufsfeld. Sie haben eine hohe Kommunikationsfähigkeit und ausgeprägte Sozialkompetenzen mit hoher Konflikttoleranz. Sie weisen eine hohe Flexibilität und Interesse für eine Tätigkeit im öffentlichen Raum auf und sind bereit, in entsprechender Bekleidung Nacht- und Wochenendeinsätze zu leisten und an Beiträgen auf den sozialen Medien von #RHYLAX mitzuwirken. Sie sind sich gewohnt im Team zu arbeiten und haben eine stabile gesundheitliche Konstitution. Sie verfügen über Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachen sind von Vorteil. Im Weiteren sind die üblichen Administrations-Software (MS-Office) von Vorteil.

### 3.6 Einsatzorte

Die Einsatzorte werden aufgrund der Erfahrungswerte der Vorjahre und aktueller Erfahrungen unter Berücksichtigung folgender Punkte festgelegt resp. angepasst. Die #RT-Leitung stellt dem Auftraggeber monatlich eine Einsatzplanung zwecks Freigabe zu.

- Ruhebedürfnis Nachbarschaft;
- Hohe Nutzungsdichte;
- Sicherheit erhöhen;
- Einstiege und Ausstiege ins Wasser, Duschen, WC-Anlagen (Sauberkeit erhöht Sicherheitsgefühl);
- Konfliktzonen zwischen kommerzialisiertem Raum (Buvetten) und öffentlichem Raum;
- Naturschutz.

## Einsatzorte 2022:

Grossbasel:
St. Johannis-Rheinweg Abschnitt Cargo-Bar bis St. Johannspark
St. Johannspark-Park bis Dreirosenbrücke
Breite/Birskopf

Kleinbasel:
Unterer Rheinweg Abschnitt Leuengasse - Bläsiring
Unterer Rheinweg, Schneeabladeplatz
Unterer Rheinweg Abschnitt Mittlere Brücke - Leuengasse
Schaffhauserrheinweg inkl. Bermenweg / Aufschüttungen
Oberer Rheinweg: ab Reverenzgässlein bis Hotel Krafft

### 3.7 Schulung und Weiterbildung

Ziel der Schulung ist, das #RT für die Vermittlungsarbeit vorzubereiten und den Wunschzustand bezüglich Stadtverträglichkeit bekannt zu machen. Als Wunschzustand wird die Konformität mit den geltenden behördlichen Normen und Regelungen für den öffentlichen Raum definiert. Die Schulung wird von der #RT-Leitung organisiert und durchgeführt und orientiert sich an den Erfahrungen der letzten Jahre. Der erste Teil der Schulung beinhaltet das Selbststudium der einschlägigen Gesetze, Verordnungen, Weisungen und Merkblätter zum Thema öffentlicher Raum. Der zweite Teil umfasst eine Einführung in die Aufgaben und Arbeitsweisen sowie in die Kommunikation bei Krisensituationen durch die #RT-Leitung unter Einbezug von Verwaltungsstellen (z.B. der Kantonspolizei). In einem dritten Teil der Schulung wird das #RT mit einer Begehung mit den Einsatzorten vertraut gemacht. Anlässlich dieser Begehung können die Buvetten oder weitere Kooperationspartner\*innen für ein gegenseitiges Kennenlernen besucht werden. Pro Jahr soll an einem Nachmittag zudem eine Weiterbildung zu einem geeigneten Thema realisiert werden.

Schulungsplan 2022:

- Vorbereitung im Home Office: Studium des #RT-Konzepts und der Grundlagen.
- Input Kantons- und Stadtentwicklung: Hintergrund und Gesamtkontext.
- Teambildung: Gegenseitiges Kennenlernen.
- Einführung durch Teamleitung: Allgemeines zur Organisation und zum Ablauf der Einsätze
- Themenfokus «Einsätze» durch Teamleitung: Vorbereitung auf Einsätze anhand von Rollenspielen und Fallbeispielen sowie über das Üben von Verhaltensregeln in Krisensituationen.
- Input durch Kantonspolizei/Community Policing: Rollen- und Aufgabenklärung.
- Begehung der Einsatzorte und Kennenlernen von Kooperationspartner\*innen.

### 3.8 Ausrüstung

Die Ausrüstung der #RT wird in Zusammenarbeit mit der #RT-Leitung durch die Kantons- und Stadtentwicklung zur Verfügung gestellt (exkl. Abos für Telekommunikation).

Die #RT sind jeweils mit einem **Tablet und Smartphone** ausgerüstet.

**Kleidung:** Das #RT trägt ein T-Shirt, Hoodie, Cap sowie einen Rucksack, die jeweils mit dem #RHYLAX-Design gestaltet sind.

### **Weitere Ausrüstung** (organisiert durch #RT-Leitung):

- Kleine Schaufel und Besen
- Notfall-Set
- Feuerfeste Handschuhe (Grill)
- Littering Sammelsack

**Give-aways** können eine Kontaktaufnahme oder Beziehungspflege unterstützen und nach Bedarf sowie Möglichkeit über die Kantons- und Stadtentwicklung organisiert werden.

## **3.9 Reporting**

Das #RT erfasst seine Interventionen in einem einfachen webbasiertem Reporting. Objektmeldungen beziehen sich im Wesentlichen auf Unordnung, Abfall, beschädigtes oder fehlendes Material. Vorkommismeldungen beziehen sich im Wesentlichen auf die Vermittlungsthemen Lärm, Littering, Grill/Feuer, Naturschutz, Übernachten/Campieren, Velos/Motorfahrzeuge, Wildpinkeln/Fäkalien, Hunde, Drogen und Alkohol. Das #RT erfasst jeden Dialog.

Das Reporting dient folgenden Zielen:

- Ziel/Funktionsweise des #RHYLAX-Teams,
- Nachverfolgbarkeit der Handlungen des #RT für die Einsatzplanung und für die wöchentlichen Teamsitzungen.
- Informationen über allfällige Mängel an Objekten zu Händen der Behörden (Objektmeldungen).
- Plattform für Informationsaustausch innerhalb des #RT.
- Grundlage für Weiterführung der Auswertungen 2019 bis 2022.

Die Kantons- und Stadtentwicklung stellt der #RT-Leitung für das Reporting ein webgestütztes Programm (Jotform) und das Excel-Arbeitsdokument der letzten Auswertung mit kurzer Erläuterung zur Verfügung.

## **4. Organisation**

### **4.1 Leitung**

Die operative Leitung des Kampagnen-Pfeilers #RT-Teams wird von der Kantons- und Stadtentwicklung auf der Grundlage einer Leistungsvereinbarung für die Jahre 2023 bis 2025 an eine ausgelobte Organisation übertragen. Gesucht wird eine Organisation die Erfahrungen in einem vergleichbaren Aufgabengebiet hat und mit aufsuchender Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum vertraut ist. Die Organisation muss einen zweckmässigen Einsatz einer professionellen Teamleitung (Schlüsselperson) und von kompetenten Vermittler\*innen und deren professionelle Betreuung gewährleisten, was u.a. mittels «Referenzauftrag Anbieter\*in» nachzuweisen ist. Bevorzugt wird eine Organisation, die flexibel auf Änderungen (z.B. Wetter) reagieren kann und die Vermittlerin\*innen ganzjährig beschäftigen kann. Die Organisation wird das Konzept der #RHYLAX: Vermittlungsarbeit im öffentlichen Raum» auf der Grundlage des vorliegenden Lastenhefts und der Berichte 2019 bis 2022 übernehmen, anpassen und jährlich unter Einbezug des Auftraggebers weiterentwickeln.

### **4.2 Büro für soziale Medien**

Das von der Kantons- und Stadtentwicklung beauftragte Büro für soziale Medien realisiert in Zusammenarbeit mit dem #RT 3 bis 4 Beiträge pro Monat. Über die #RT-Einsätze können in den

sozialen Medien konkrete Bezüge zu #RHYLAX geschaffen und spannende Geschichten vermittelt werden. Die Beiträge werden jeweils monatlich im Voraus vom Büro in Zusammenarbeit mit der #RT-Leitung geplant und vom Auftraggeber vorgängig freigegeben.

### **4.3 Begleitgruppe**

Die bestehende Begleitgruppe wird weitergeführt. Sie dient als Beratungs- und Konsultationsorgan. Der Einbezug der Begleitgruppe ist zum Saisonstart im Mai und im September vorgesehen und wird von der Kantons- und Stadtentwicklung unter Einbezug der #RT-Leitung organisiert.

Mitglieder Begleitgruppe (private und staatliche Organisationen):

- Präsidialdepartement: Kantons- und Stadtentwicklung (KSTE, Vorsitz)
- Justiz- und Sicherheitsdepartement: Community Policing (CP)
- Gesundheitsdepartement: Mittler im öffentlichen Raum
- Bau- und Verkehrsdepartement: Allmendverwaltung
- Verein Rheinpromenade Kleinbasel (VRK)
- Stadtteilsekretariat Kleinbasel (STS KB)
- Mobile Jugendarbeit Basel und Riehen (MJA)
- Buvettenbetreiber\*innen
- Verein Galgenfischer 1920
- Quartierverein Lääbe in der Innerstadt

Die Teamleitung nimmt an zwei Treffen pro Jahr der Aktion Ripa Forte teil. Mitglieder Ripa Forte (private und staatliche Organisationen):

- Justiz- und Sicherheitsdepartement: Community Policing (CP, Vorsitz)
- Präsidialdepartement: Kantons- und Stadtentwicklung (KSTE)
- Bau- und Verkehrsdepartement: Allmendverwaltung und Stadtreinigung
- Departement für Wirtschaft, Soziales und Umwelt: Lärmschutz
- Buvettenbetreiber\*innen
- Verein Rheinpromenade Kleinbasel (VRK)
- Stadtteilsekretariat Kleinbasel (STS KB)

### **4.4 Kooperationspartner\*innen**

Nebst der Vermittlungsarbeit des #RT sind mindestens drei spezielle Aktionen pro Jahr vorgesehen, welche die #RT und ihre Arbeitsweise bekannt(er) machen sollen. Dabei sollen auch Kooperationen mit anderen Akteur\*innen gesucht werden, wobei sich ein Anschluss an bestehende Aktionen empfiehlt. Thematisch sollen sich diese Aktionen an den Grundanliegen der Kampagne #RHYLAX orientieren: Stärkung gegenseitiges Verständnis, Littering, Lärm, (Grill-)Rauch. Die #RT-Leitung steht mit folgenden Kooperationspartner\*innen in Kontakt und baut das Netzwerk nach Möglichkeit aus:

- Coloradoplus+: Präventionskampagne der Kantonspolizei Basel-Stadt
- Aktion Pinguin: Abfallsammel-Aktion mit speziellen weiss-schwarzen Pinguin-Tragtaschen
- Rangerdienst Dreirosenanlage

## 5. Dokumentenverzeichnis

### 5.1 Angebotsunterlagen

Die Angebotsunterlagen sind in der nachfolgenden Tabelle aufgelistet und im beiliegenden Dokument unter „Unternehmensangaben, Titel Eignungsnachweise (EN) und Zuschlagskriterien (ZK)“ erläutert. Die Angebotsunterlagen sind zu erarbeiten, auszufüllen und/oder zu unterzeichnen und in Papier- und Digitalform (USB-Stick) als Angebot abzugeben; deren Einreichung ist zwingende Voraussetzung für ein vollständiges Angebot.

Nr.	Dokumentenbezeichnung	Form
1	Angebot «Auftragsanalyse und Vorgehensvorschlag»	DIN A4 <b>(max. 3 Seiten)</b>
2	Honorarofferte «#RHYLAX: Vermittlung im öffentlichen Raum (2023 bis 2025)» <b>Vom Anbietenden auszufüllen.</b>	Vorlage Excel
3	Referenzauftrag: Detaillierte Angaben zum Referenzauftrag und der erbrachten Leistung.	DIN A4 <b>(max. 2 Seiten)</b>
4	Nachweis Einhaltung von §§ 5 und 6 Beschaffungsgesetz <b>Vom Anbietenden auszufüllen.</b>	Vorlage DIN A4
5	Selbstdeklaration zur Lohngleichheit von Frauen und Männer <b>Vom Anbietenden auszufüllen.</b>	Vorlage DIN A4
6	Nachweis zur Lohngleichheit oder Fragebogen zur Lohngleichheit von Frauen und Männern oder Fragebogen. Vom Anbietenden auszufüllen (nur Anbieter mit Sitz im Ausland oder bei vollständiger Leistungserbringung im Ausland).	Vorlage DIN A4

### 5.2 Ausschreibungsunterlagen und Beilagen

Die publizierten Ausschreibungsunterlagen und Beilagen bestehen aus den nachfolgend aufgelisteten Dokumenten:

Nr.	Dokumentenbezeichnung	Datei	Format	Bemerkung
1	Lastenheft zur Ausschreibung «#RHYLAX: Vermittlung im öffentlichen Raum (2023 bis 2025)»	PDF	DIN A4	
2	Unternehmensangaben «#RHYLAX: Vermittlung im öffentlichen Raum (2023 bis 2025)»	Word	DIN A4	Vom Anbietenden auszufüllen
3	Honorartabelle «#RHYLAX: Vermittlung im öffentlichen Raum (2023 bis 2025)»	Excel	DIN A4	Vom Anbietenden auszufüllen
4	Formular der Einhaltung von §§ 5 und 6 Beschaffungsgesetz	Word	DIN A4	Vom Anbietenden auszufüllen
5	Selbstdeklaration zur Lohngleichheit von Frauen und Männern	PDF	DIN A4	Vom Anbietenden auszufüllen
6	Fragebogen zur Lohngleichheit von Frauen und Männern	PDF	DIN A4	Vom Anbietenden auszufüllen (nur Anbieter mit Sitz im Ausland oder bei vollständiger Leistungserbringung im Ausland)
7	Merkblatt Lohngleichheitskontrollen	PDF	DIN A4	